



Sociala Medier

Göteborgs Ishockeyklubb ska sträva efter att synas i och på sociala medier, i syfte att dels rekrytera spelare och ledare, men också skapa ett allmänt intresse kring GIK som klubb, få större publik och inte minst att vara en attraktiv marknadsföringspartner för våra befintliga och potentiella sponsorer. Alla medlemmar, supportrar och övriga intressenter uppmanas att dela, gilla och på annat sätt sprida inläggen.

Göteborgs IK har i dagsläget 4 (fyra) officiella konton:

Facebook: <https://www.facebook.com/GoteborgsIK/>

Instagram: https://www.instagram.com/gik_alag/

Hemsida: www.goteborgsik.se

Youtube-kanal: <https://www.youtube.com/channel/UCLrinRT9H-cZ7QwuEcSNCUA>

Om enskilt lag vill registrera en egen lag-sida där namnet GIK/Göteborgs Ishockeyklubb, och/eller klubbens logga är synlig måste tillstånd inhämtas från styrelsen.

Göteborgs Ishockeyklubbs generella värderingar:

- Alltid en positiv ton i inläggen
- Fokusera på egna insatser
- Bara positiv kritik till egna och andra lags spelare
- Bara positiva omdömen om andra lag
- Respektera alla människors lika värde

Vi gör aldrig inlägg (eller gilla-markeringar på inlägg) som innehåller:

- Personangrepp
- Politiska, religiösa eller etniska åsikter
- Negativa omdömen om spelare eller lag, varken egna eller andra
- Annat än sport (undantaget är inlägg, eller gilla-markeringar i syfte att på ett positivt sätt marknadsföra våra sponsorer).

Vid tveksamheter ska alltid Styrelsen rådfrågas.