



Publicering på sociala medier

Riksidrottsförbundets rekommendation:

Vad gäller vid bildpublicering på föreningens hemsida och sociala medier?

När det gäller publicering av material på föreningens hemsida och sociala medier sker det som utgångspunkt med stöd av en intresseavvägning. För det krävs att föreningens intresse av att publicera bilder för att exempelvis visa upp föreningens verksamhet väger tyngre än det intresse personerna på bilderna har av skydd för sina personuppgifter. Inför bild-publicering ska föreningen dokumentera sitt resonemang avseende avvägningen mellan föreningens och individernas intressen.

Inget material som upplevs kränkande av den som berörs av behandlingen får publiceras, varken på hemsidan eller i sociala medier. Om föreningen tillkännages att något material upplevs som kränkande för individen som berörs av behandlingen, ska detta material omedelbart avpubliceras. Detta gäller om avpublicering rimligen kan ske med hänsyn taget till föreningens organisation. När det gäller publicering av barns personuppgifter på hemsida eller sociala medier kan det vara lämpligt att inhämta samtycke från vårdnadshavare.

Göteborgs ishockeyklubbs resonemang:

För att klara rekrytering av spelare och ledare, samt att vara en attraktiv samarbetspartner för våra sponsorer och fans, krävs ett aktivt deltagande på sociala medier. Intentionen är att visa upp och marknadsföra klubben och dess verksamhet. Föreningen har antagit en "Policy för sociala medier" där klubbens värderingar tydligt framgår, samt hur publiceringar ska vara utformade.

Sociala medier är en effektiv marknadsföringskanal som ger stora möjligheter. Utan deltagande på sociala medier, kommer klubben ha svårt att överleva på sikt.

Detta gör att styrelsen anser att klubbens nytta av sociala medier är betydligt större än enskilda personers intresse.